FRAMEWORK PEMBUATAN UI UNTUK PITCHING & ARAH DESAIN WEBSITE

TIM IT – BANANA DIGITAL BOOST / FOODSTOCKS

Tujuan membuat alur kerja standar untuk:

Menentukan arah UI/UX website

Membantu proses pitching

Mempercepat pembuatan visual website sebelum development

TUJUAN WORKFLOW INI

Workflow ini dibuat untuk:

- Menyamakan pemahaman sebelum desain & coding
- Membantu visualisasi konsep saat pitching
- Menentukan arah desain website lebih cepat & terstruktur
- Memanfaatkan AI untuk mempercepat proses UI awal
- Menghasilkan output yang bisa:
  - Ditunjukkan ke klien
  - Dimasukkan ke Figma
  - Diakses publik untuk pitching

GAMBARAN BESAR ALUR KERJA

Alur kerja utama:

1. Cek brief dari klien (ClickUp)
2. Audit website / kebutuhan bisnis
3. Buat sitemap & struktur
4. Susun konsep UI/UX + brand & referensi
5. Buat prompt AI
6. Generate UI dengan AI (Stitch)
7. Export ke HTML → masuk Figma
8. Custom desain & siapkan untuk pitching

STEP 1: CEK BRIEF DARI KLIEN

Sumber utama: ClickUp

Yang wajib dipahami:

- Tujuan website
- Target user
- Layanan / produk utama
- Masalah bisnis klien
- Referensi desain (kalau ada)

Output:

- Ringkasan brief
- Poin penting untuk audit & UI

Tujuan step ini:

Supaya desain tidak berdasarkan asumsi, tapi berdasarkan kebutuhan real klien.

STEP 1: CEK BRIEF DARI KLIEN

Sumber utama: ClickUp

Yang wajib dipahami:

- Tujuan website
- Target user
- Layanan / produk utama
- Masalah bisnis klien
- Referensi desain (kalau ada)

contoh :

https://sharing.clickup.com/90182213759/t/h/86ewa6zmq/8X845011KUAZV9P

Output:

- Ringkasan brief
- Poin penting untuk audit & UI

Tujuan step ini:

Supaya desain tidak berdasarkan asumsi, tapi berdasarkan kebutuhan real klien.

STEP 2: AUDIT WEBSITE / ARAH PRODUK

Kalau klien sudah punya website, lakukan audit:

Audit yang dilihat:

- Tampilan visual (terlihat profesional atau tidak)
- Struktur halaman
- Flow user
- Kejelasan pesan & CTA
- Posisi brand (corporate, startup, enterprise, retail, dll)

contoh :
https://docs.google.com/document/d/1qREg8dBkONNVXRT3CttidE-VQ4g9tl-xmmoJQFc0qhY/edit?usp=sharing

Hasil audit berisi:

- Masalah utama website lama
- Arah website baru (contoh: lebih corporate, lebih sales-driven, lebih trust, lebih modern, dll)

Output:

- Catatan audit
- Arah desain website

STEP 3: BUAT SITEMAP & STRUKTUR

Tujuan sitemap:

- Menentukan halaman apa saja
- Menentukan flow user
- Menentukan struktur konten

Tools yang bisa dipakai:

- Octopus
- Google Docs
- Whimsical / FigJam

CONTOH :
HTTPS://DOCS.GOOGLE.COM/DOCUMENT/D/1QREG8DBKONNVXRT3CTTIDE-VQ4G9TL-XMMOJQFC0QHY/EDIT?USP=SHARING

Contoh isi sitemap:

- Home
- About
- Service
- Portfolio
- Blog
- Contact
- Landing page khusus

Output:

- Struktur website yang jelas
- Flow halaman untuk dasar UI/UX

STEP 4: BUAT PROMPT AI

Prompt dibuat berdasarkan:

- Ringkasan bisnis klien
- Hasil audit website
- Sitemap & struktur
- Brand guideline
- Referensi desain
- Permintaan MVP UI/UX

Prompt minimal harus menjelaskan:

- Website untuk siapa
- Tujuannya apa
- Halamannya apa saja
- Style desainnya bagaimana
- Mood dan positioning brand

OUTPUT:

- PROMPT SIAP PAKAI UNTUK GENERATE UI

STEP 5: GENERATE UI DENGAN AI (STITCH)

Tool yang digunakan:
https://stitch.withgoogle.com/

Langkah:

- Paste prompt AI
- Biarkan AI generate UI/UX
- Review hasilnya

KALAU BELUM SESUAI:

- PERBAIKI PROMPT
- TAMBAH DETAIL
- GENERATE ULANG

TUJUAN:
MENDAPATKAN MVP UI VISUAL SECEPAT MUNGKIN.

OUTPUT:

- PROTOTYPE UI DARI AI

STEP 6: DOWNLOAD HTML → MASUKKAN KE FIGMA

Jika hasil sudah oke:

- Download file HTML dari Stitch
- Buka Figma
- Install plugin: HTML to Design
- Import HTML ke Figma

HASIL:

- FILE DESAIN DI FIGMA
- BISA DIEDIT, DISEMPURNAKAN, DAN DISESUAIKAN

OUTPUT:

- FIGMA UI FILE SEBAGAI DASAR DESAIN FINAL

STEP 8: CUSTOM & SIAPKAN UNTUK PITCHING

Di Figma:

- Rapikan layout
- Sesuaikan warna & font
- Tambahkan konten pitching
- Perkuat visual trust & value

UNTUK KEBUTUHAN PITCHING:

- FILE HTML JUGA BISA DIUPLOAD KE SERVER
- DIBUAT URL PUBLIK
- BISA DIAKSES KLIEN SECARA LANGSUNG

TUJUAN:

- MENINGKATKAN KEPERCAYAAN KLIEN
- MEMBANTU VISUALISASI KONSEP
- MEMPERMUDAH DISKUSI & BRAINSTORMING

OUTPUT YANG HARUS DIHASILKAN

Setiap project UI pitching minimal menghasilkan:

- Ringkasan brief & audit
- Sitemap & struktur
- Prompt AI final
- Hasil UI dari AI
- File Figma
- Link preview online (jika untuk pitching)

THANK YOU